

Comerțul cu probleme

Prof. psih. Moldovan Ana-Maria—CJRAE/ CJAP Cluj

Comerțul cu probleme este o activitate de învățare prin cooperare care solicită elevii să identifice chestiuni importante legate de o anumită temă ce o studiază și să formuleze o problemă referitoare la cele identificate, problemă ce va fi rezolvată de un alt grup de elevi. Această metodă poate fi utilizată în orice etapă a cadrului.



Mărimea grupului: În cadrul acestei metode, elevii lucrează eficient dacă sunt în grupuri de câte 4. Dacă este necesar, se pot organiza și una sau două grupe de câte 5 elevi. În clasă pot fi oricâte grupe de câte 4 elevi.

Resurse: este util ca elevii să aibă hârtie și creion pentru a nota ideile.

Timp necesar: Activitatea poate dura între 15 și 40 de minute.



Derularea activității:

Pasul 1: Profesorul cere elevilor din fiecare grup să noteze pe o foaie de hârtie o problemă legată de tema studiată și să o transmită spre stânga, grupului vecin, pentru a fi discutată și apoi să fie identificate soluții.



Pasul 2: Grupul care primește problema trebuie să o rezolve. După ce elevii au înțeles textul problemei, fiecare grup, într-un interval de timp stabilit de profesor, identifică soluții și rezolvă problema.

Pasul 3 (opțional): Odată ce elevii dintr-un grup au rezolvat problema, ei pot gândi modalități de preda problema și soluția/-ile unui alt grup. În predare, elevii trebuie: să demonstreze și nu să spună și să implice elevii.